

O *MARKETING* TERRITORIAL: CASO DE ESTUDO "A MARGEM ESQUERDA PORTUGUESA DO GUADIANA"

Dissertação de Mestrado em Urbanismo Sustentável e
Ordenamento do Território

Orientadora: Prof.^a Dr.^a Regina Salvador, FCSH – UNL

Mestrando: Francisco Lopes, nº 38081

Novembro de 2013

Conteúdos

- Localização**
- Introdução/ Objectivos**
- Enquadramento Teórico**
- Potencialidades da MEG**
- Métodos e técnicas de recolha de análise de dados**
- Análise de dados e conclusões**
- Implicações para o futuro**
- Considerações finais**
- Bibliografia**
- Agradecimentos**

Localização

Este território encontra-se:

- numa **área**: 2 748,9 km²;
- com 36941 **habitantes**;
- **estruturado** a Oeste pelo Rio Guadiana, e a Este, pela linha de fronteira com Espanha;
- **distribuído** pelos concelhos de Mourão, Barrancos, Moura, Serpa e Mértola (freguesias de Santana de Cambas e Corte do Pinto).



Introdução/Objectivos

Os **objectivos**
desta **dissertação**
estão
direccionados:

- no **estudo do desenvolvimento do turismo** na margem esquerda do Guadiana (MEG);
- no **estudo da imagem** da margem esquerda do Guadiana (MEG) percebida pelos residentes;
- na **apresentação de propostas** que complementem outras estratégias de marketing territorial já existentes para este território;
- no **desenvolvimento turístico sustentável** baseado na qualidade.

Enquadramento Teórico

O que é o
Marketing
Territorial?



Potencialidades da MEG

Património cultural, arqueológico e arquitectónico

Fonte: www.google.pt

- Capela de Santo António; →
- Igreja das Minas de São Domingos →



Património Etnográfico e Gastronomia

- Cante Alentejano; →
- Caldo de beldroegas; →



Produtos Agro-alimentares e Florestais

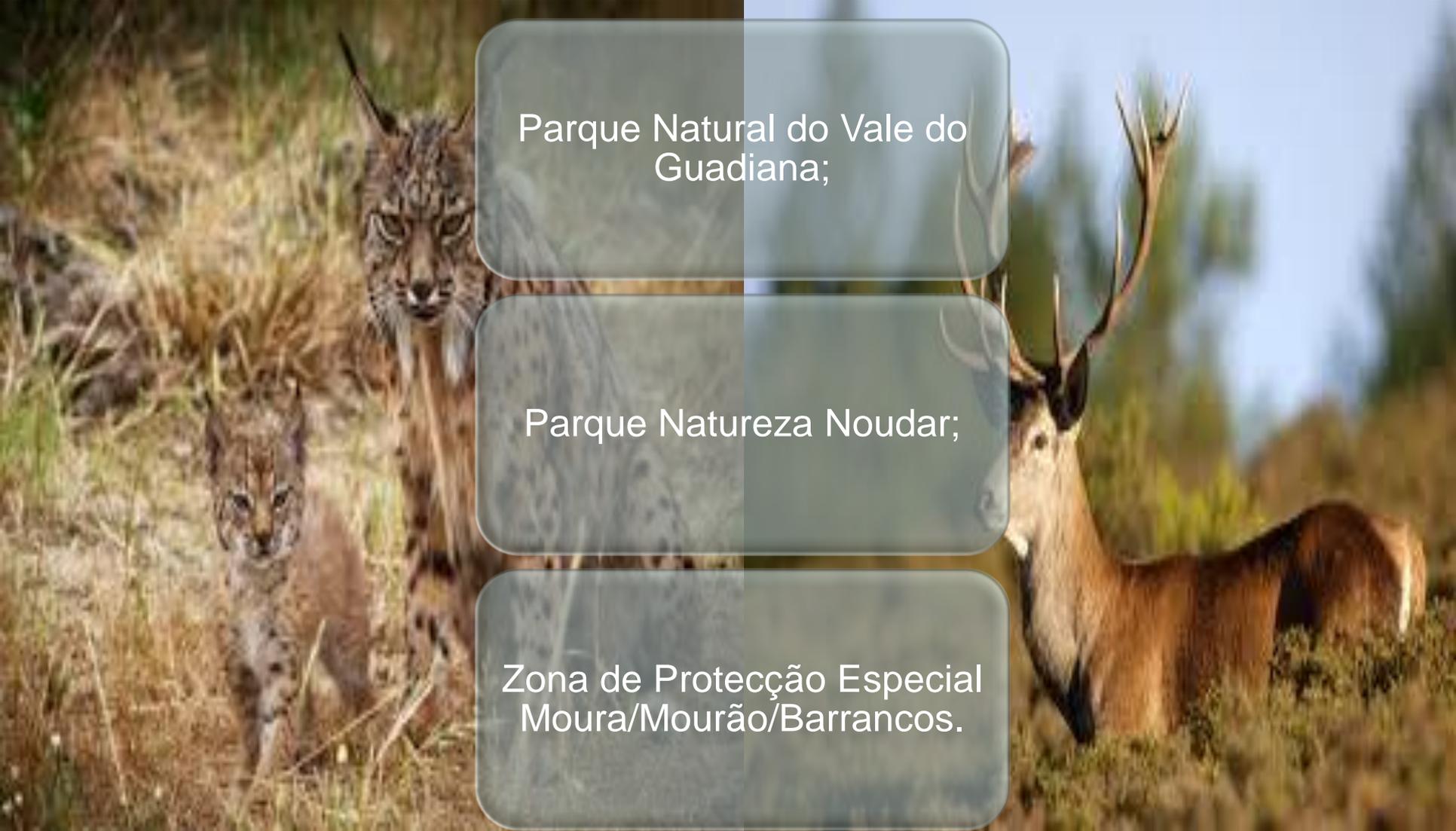
- Azeite, Mel, Vinho, Pão, Enchidos e Queijo; →

Recursos naturais e paisagísticos

- Serra da Adiça; →
- Pulo do Lobo. →



Pontos de interesse turístico



Parque Natural do Vale do Guadiana;

Parque Natureza Noudar;

Zona de Protecção Especial Moura/Mourão/Barrancos.

Modelo de avaliação da imagem da MEG

1º - Os participantes criam a sua impressão visual, com base num conjunto de imagens previamente escolhidas.

2º - Os participantes colocam adjectivos que melhor descrevem a sua impressão sobre o território.

3º - Os participantes expressam a sua opinião sobre a Margem Esquerda ideal.

Adaptado: Laaksonen (2006)

Inquérito de Investigação

Este estudo foi realizado:

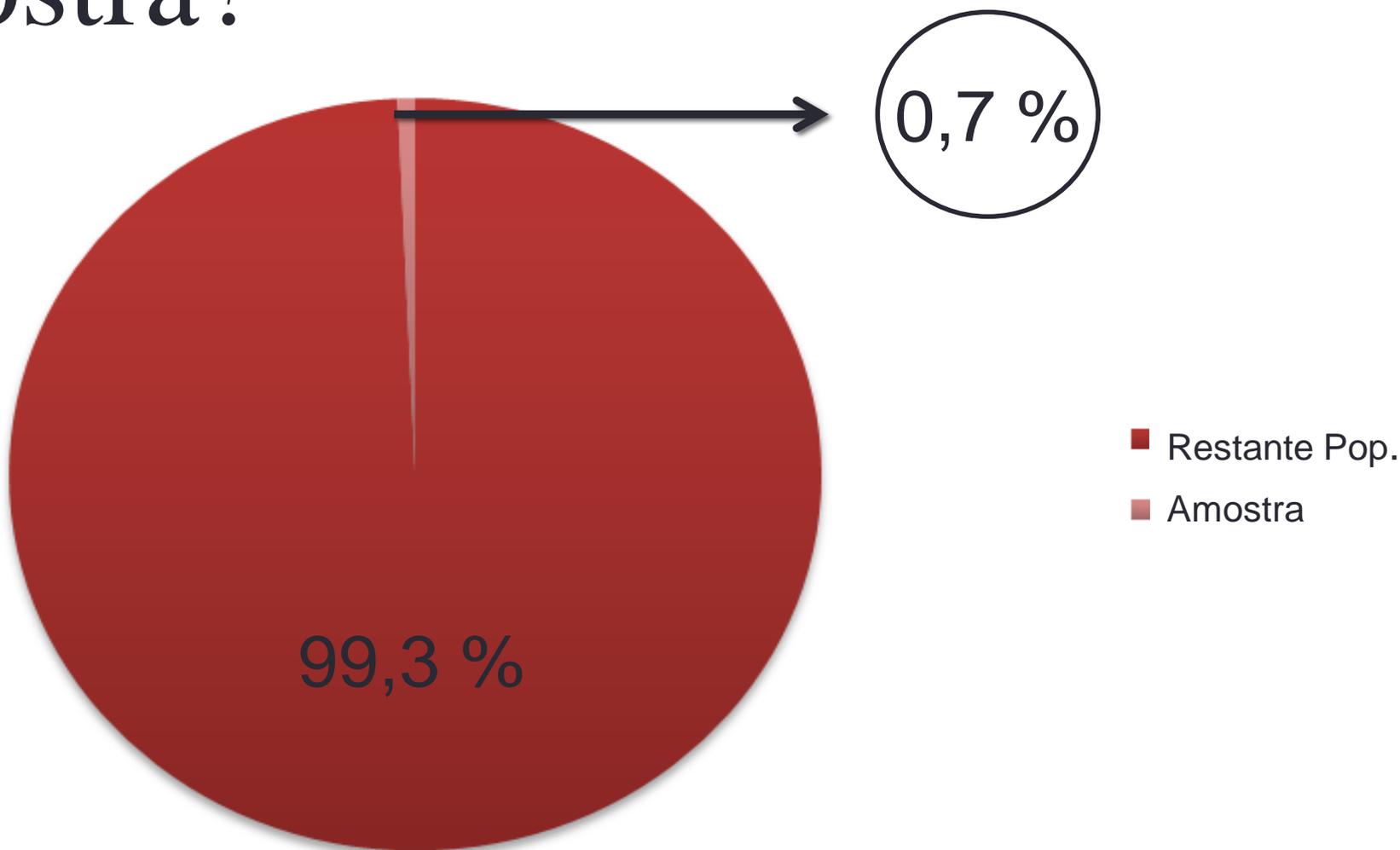
no espaço temporal de
aproximadamente 2 meses,

em 21 freguesias deste
território

e com uma amostra de 257
pessoas.

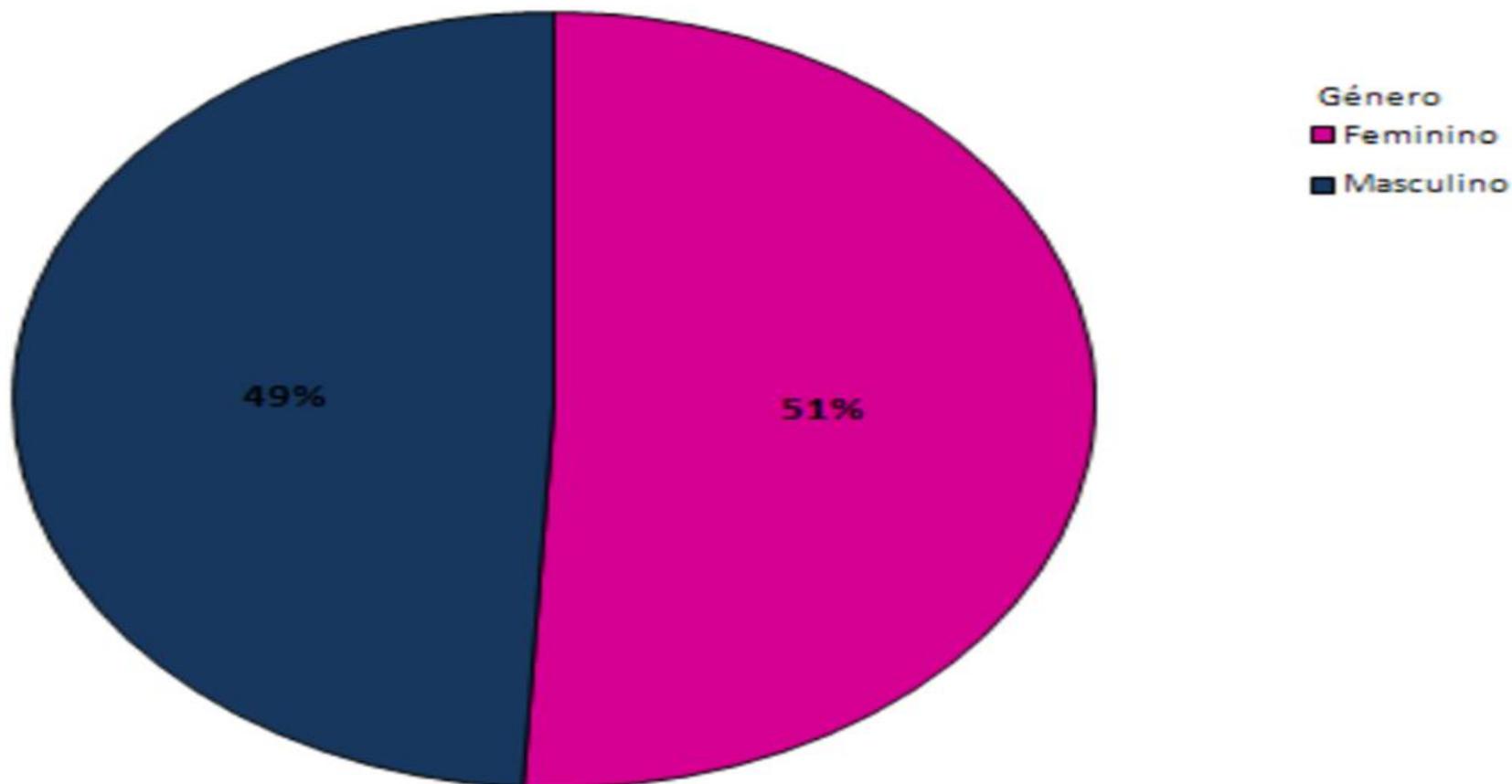


Quais são as características da amostra?



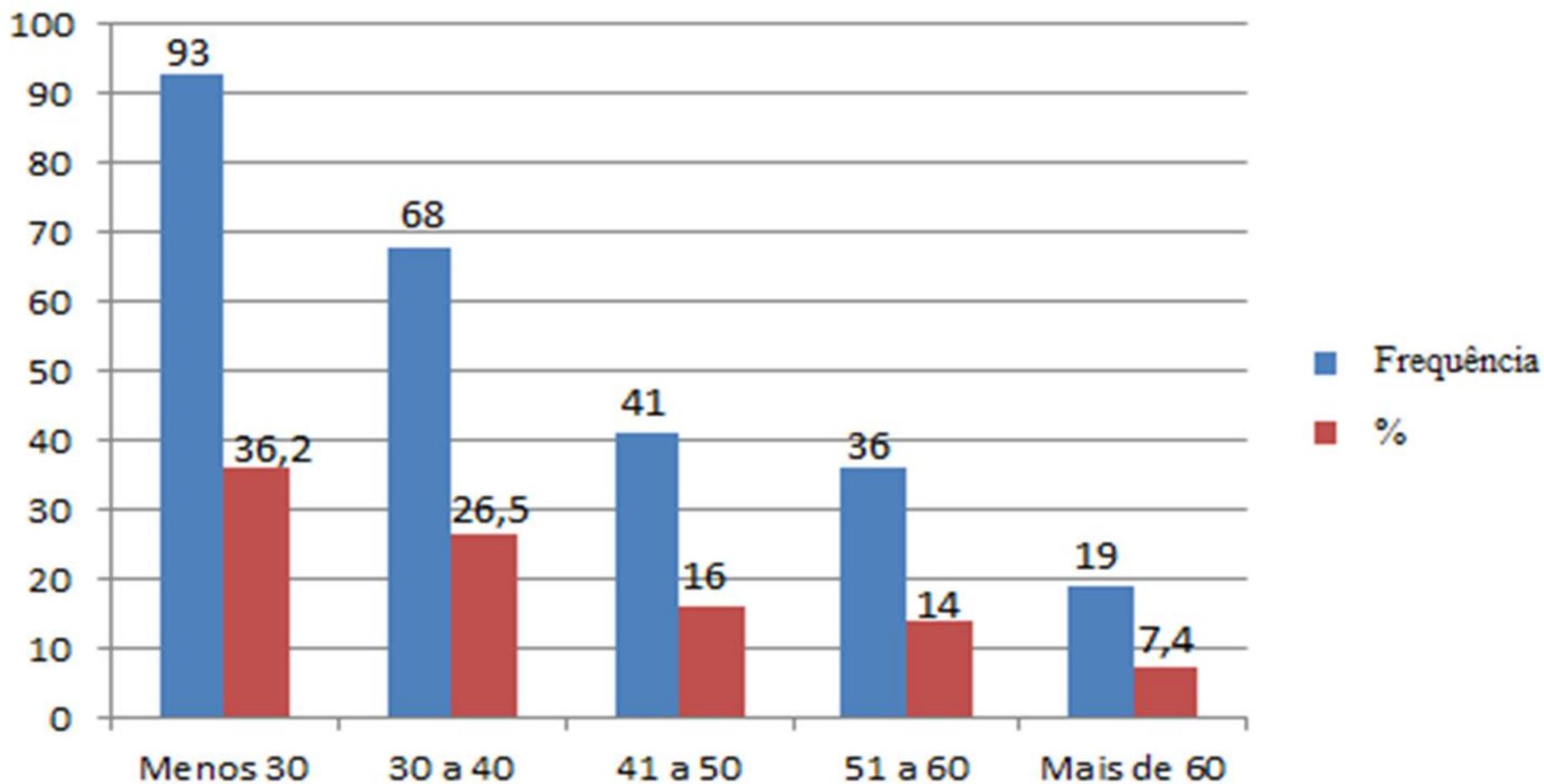
Género da População da Amostra

Gráfico 1 – Género da População da Amostra



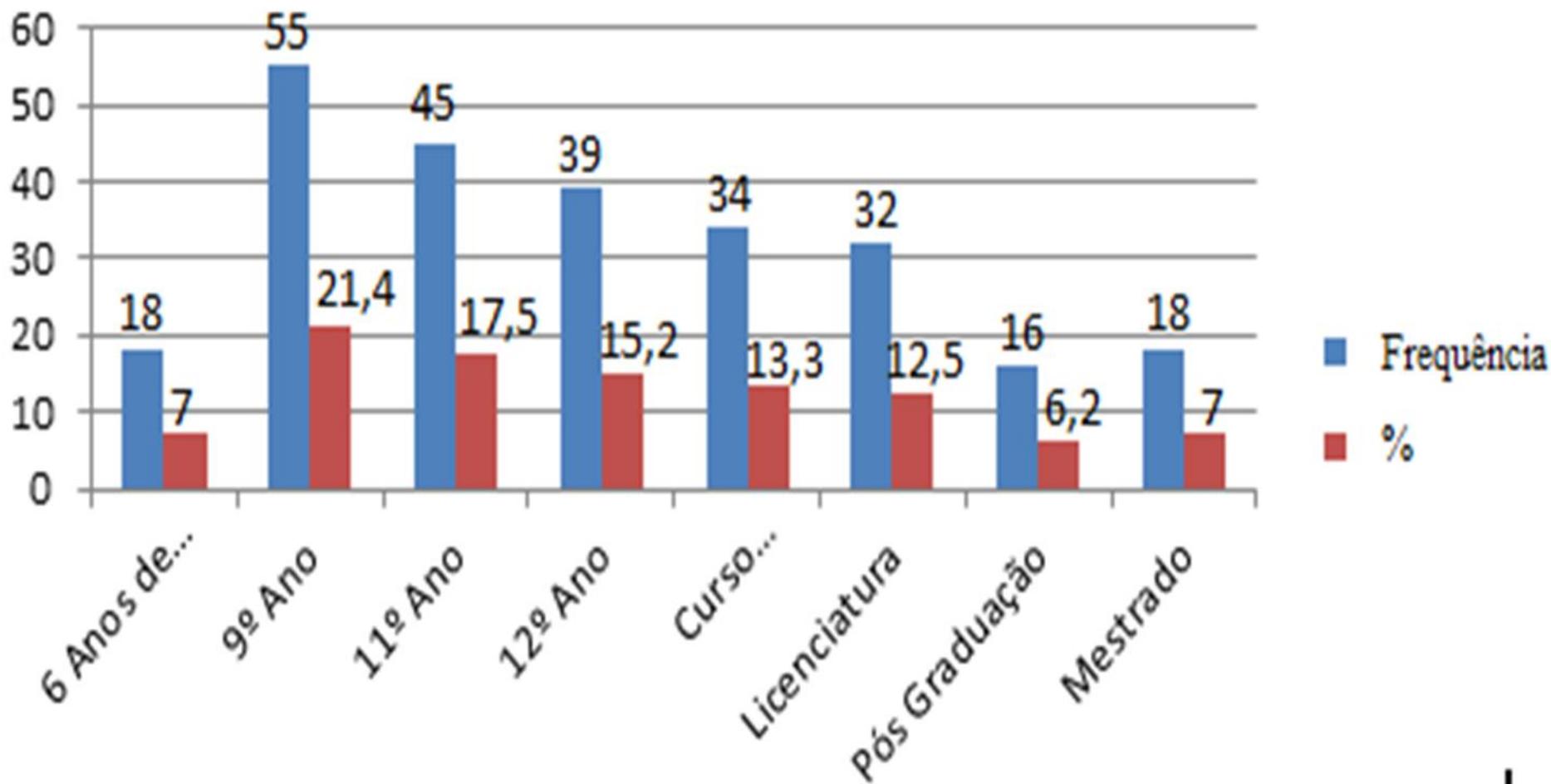
Faixa etária da amostra

Gráfico 2 – Faixa etária da Amostra



Habilitações literárias da amostra

Gráfico 3 – Habilitações literárias da Amostra



Análise de dados e conclusões

O que
pensam os
inquiridos
deste
território?

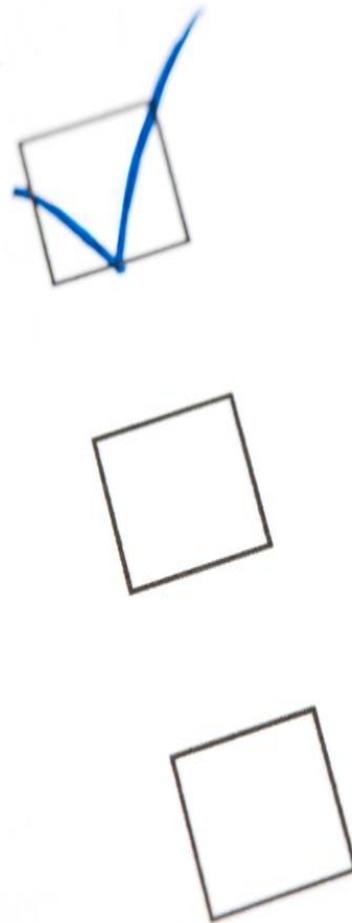
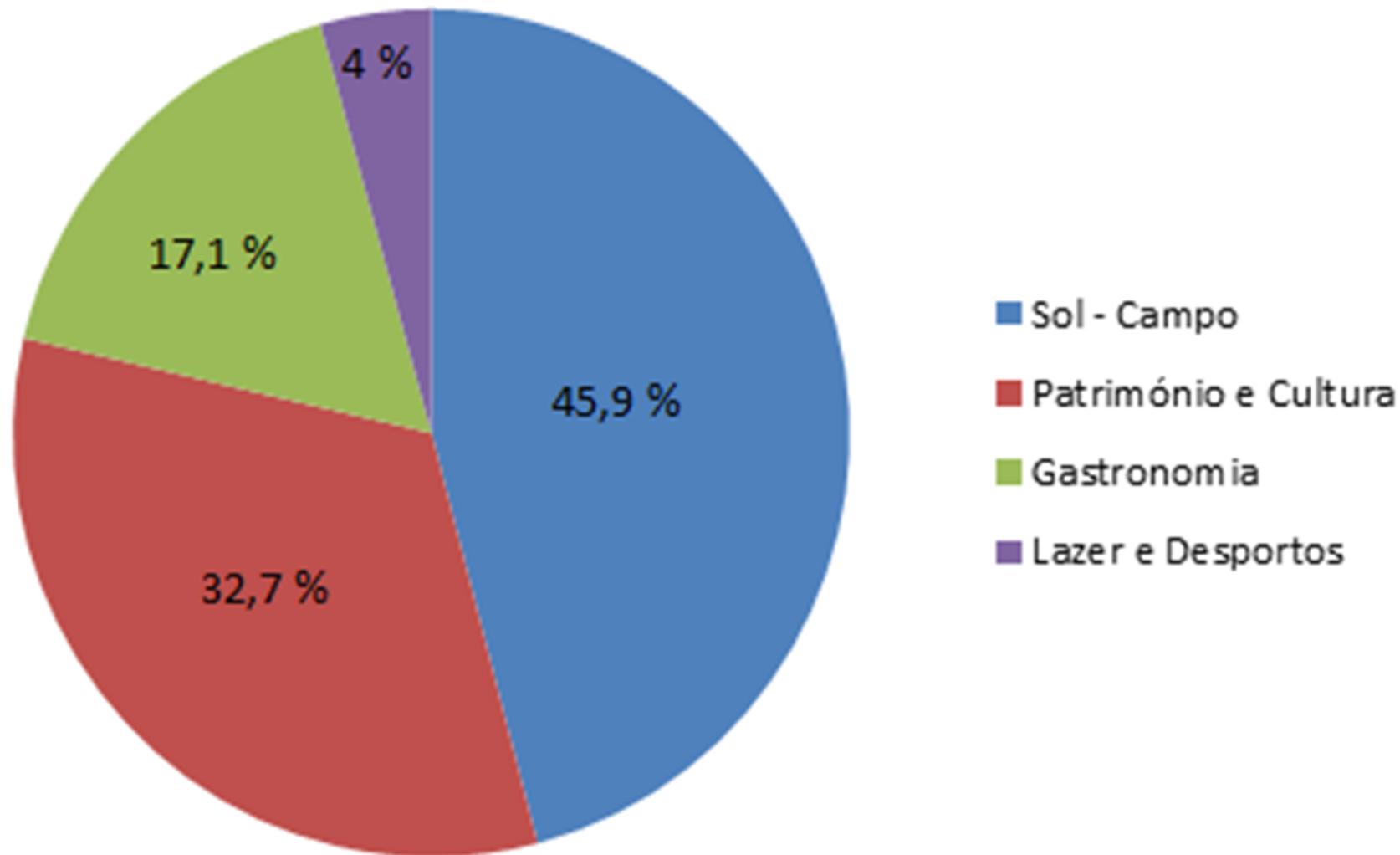


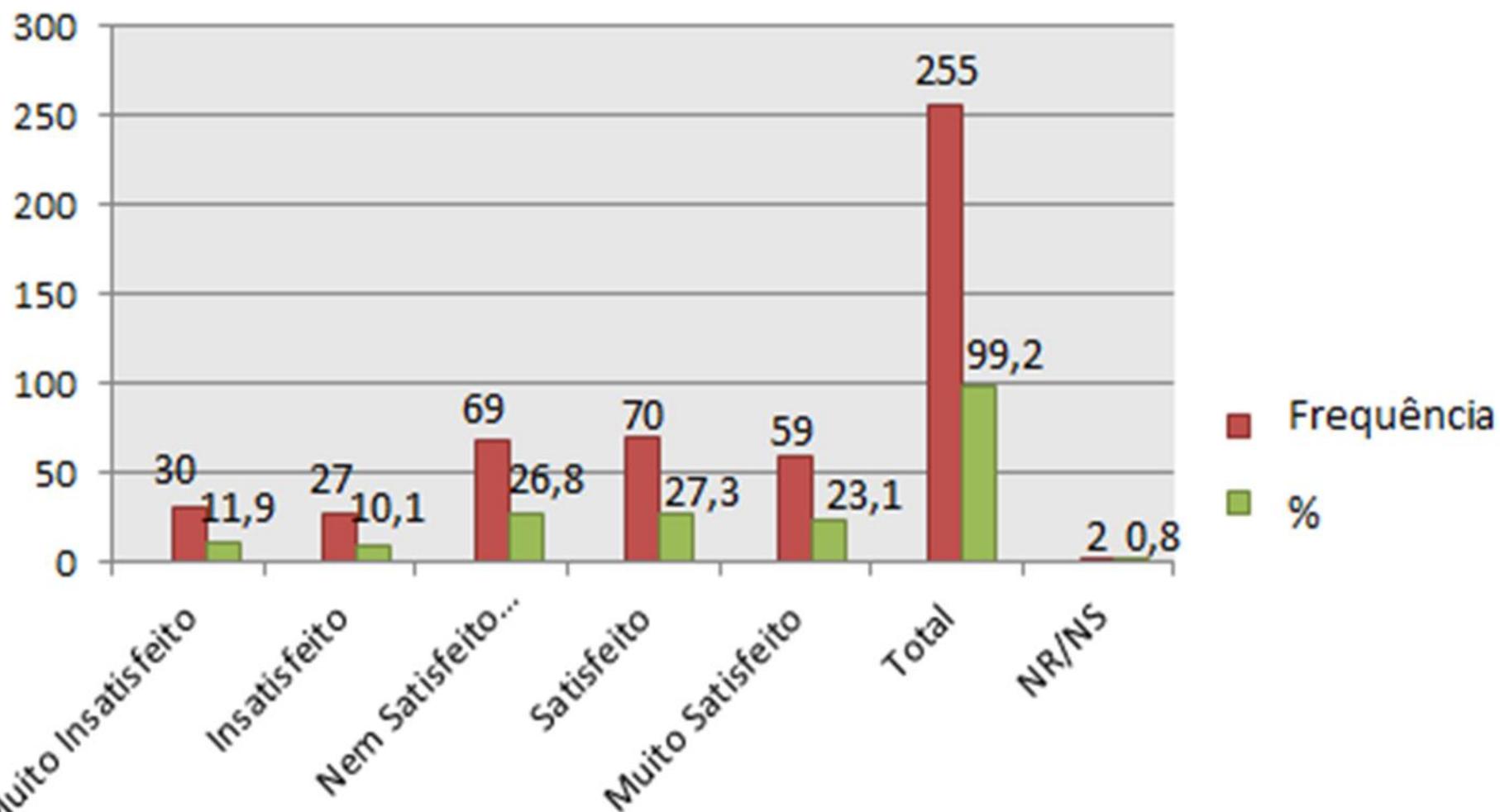
Imagem que mais se identifica com a MEG

Gráfico 4 - Imagem que mais se identifica com a MEG



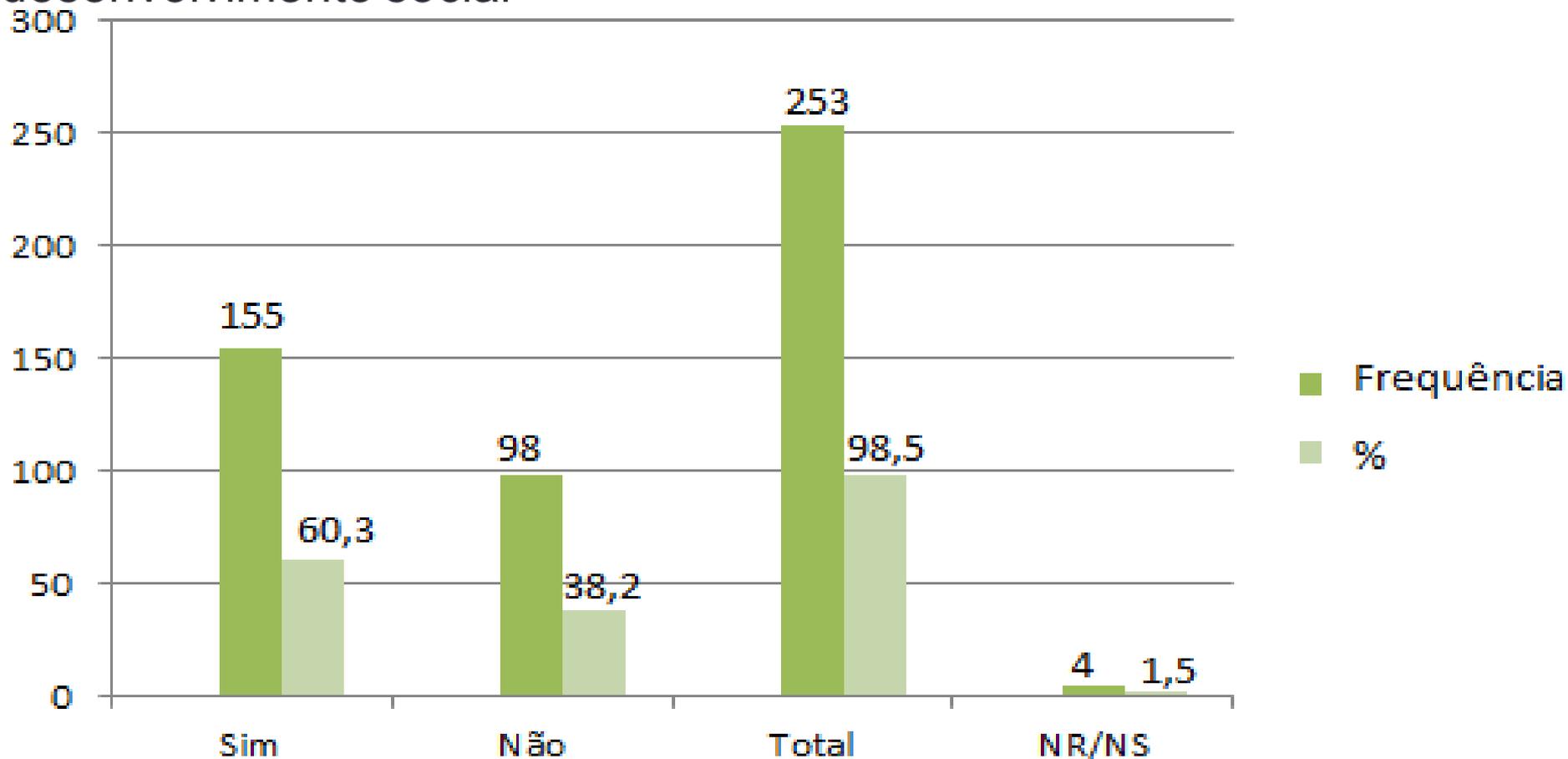
Grau de Satisfação com a política cultural da MEG

Gráfico 5 - Grau de Satisfação com a política cultural da MEG



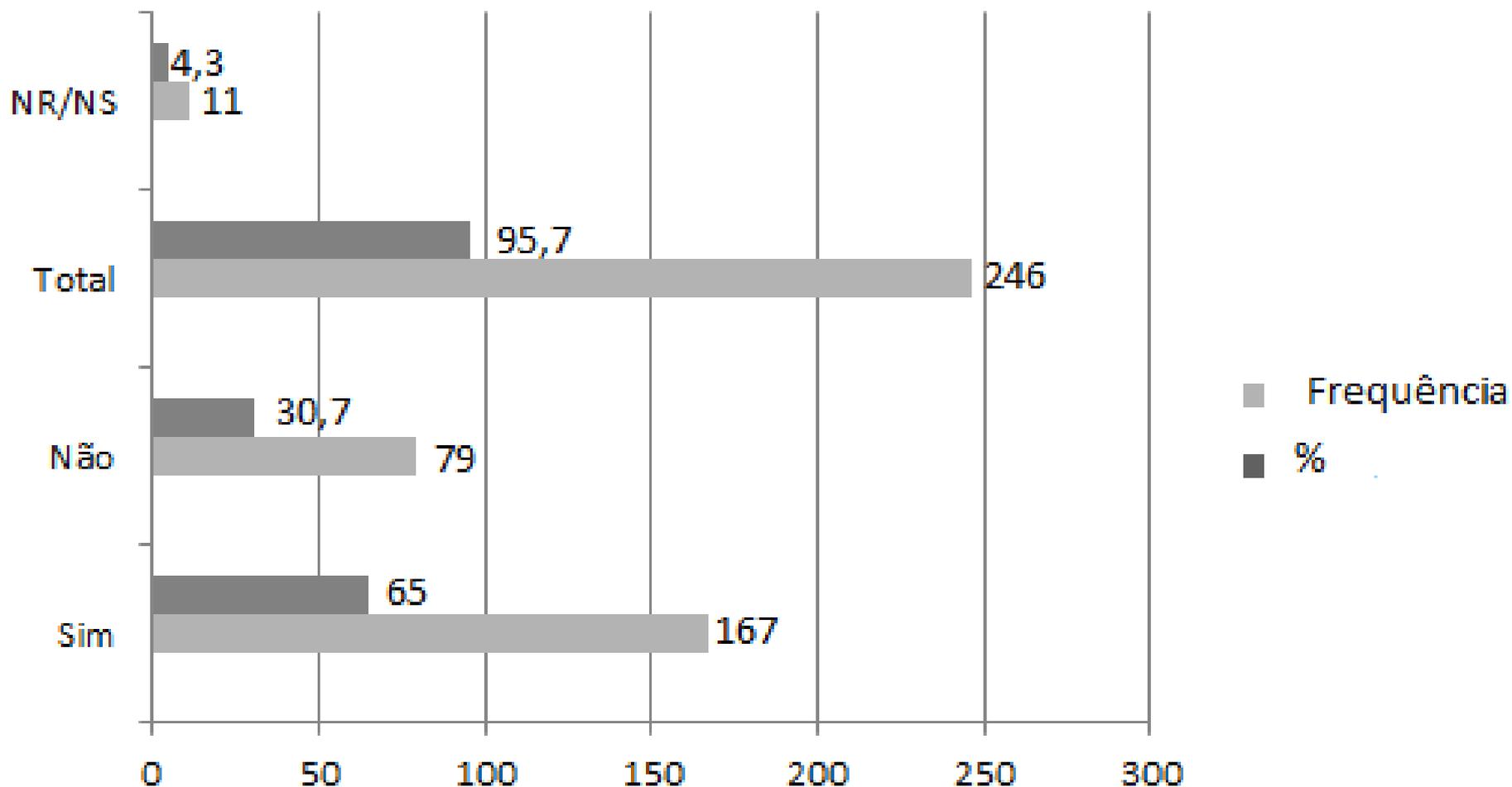
Grau de visão estratégica da cultura como factor de desenvolvimento social

Gráfico 6 -Grau de visão estratégica da cultura como factor de desenvolvimento social



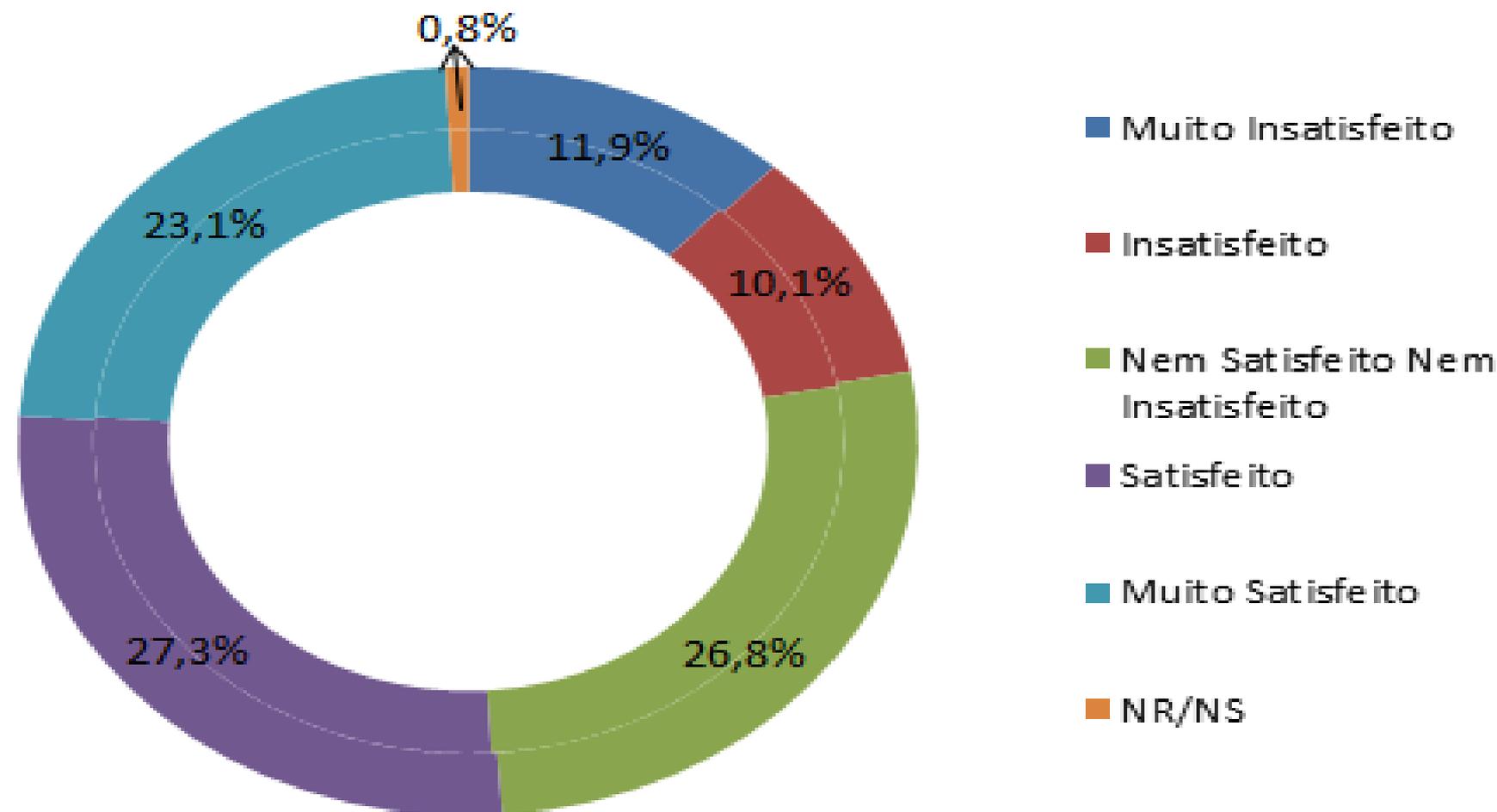
Grau de simetria do desenvolvimento nas freguesias da MEG

Gráfico 7 - Grau de simetria do desenvolvimento nas freguesias da MEG

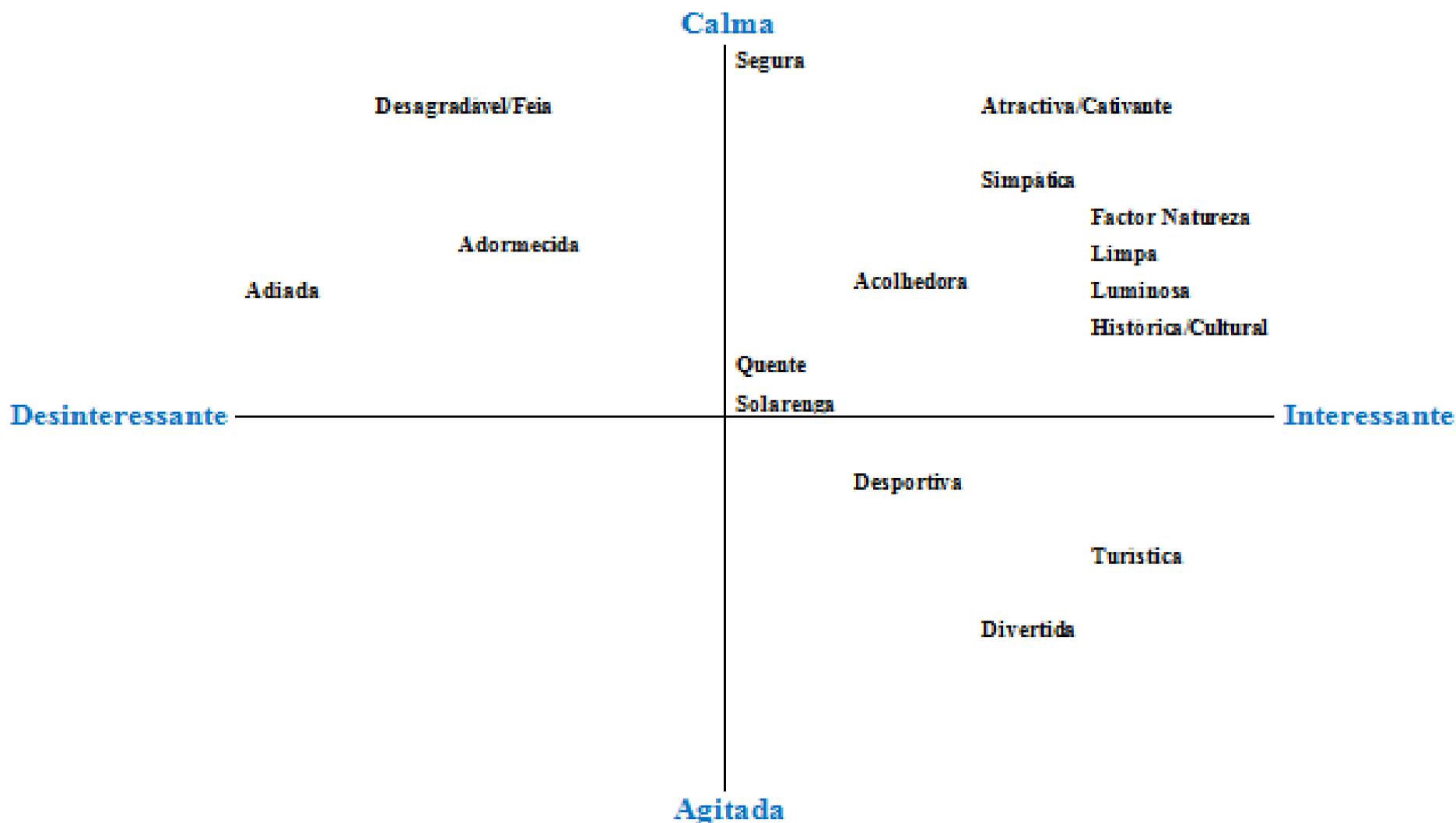


Grau de satisfação com as oportunidades de emprego na MEG

Gráfico 8 - Grau de satisfação com as oportunidades de emprego na MEG



Mapa perceptual da MEG



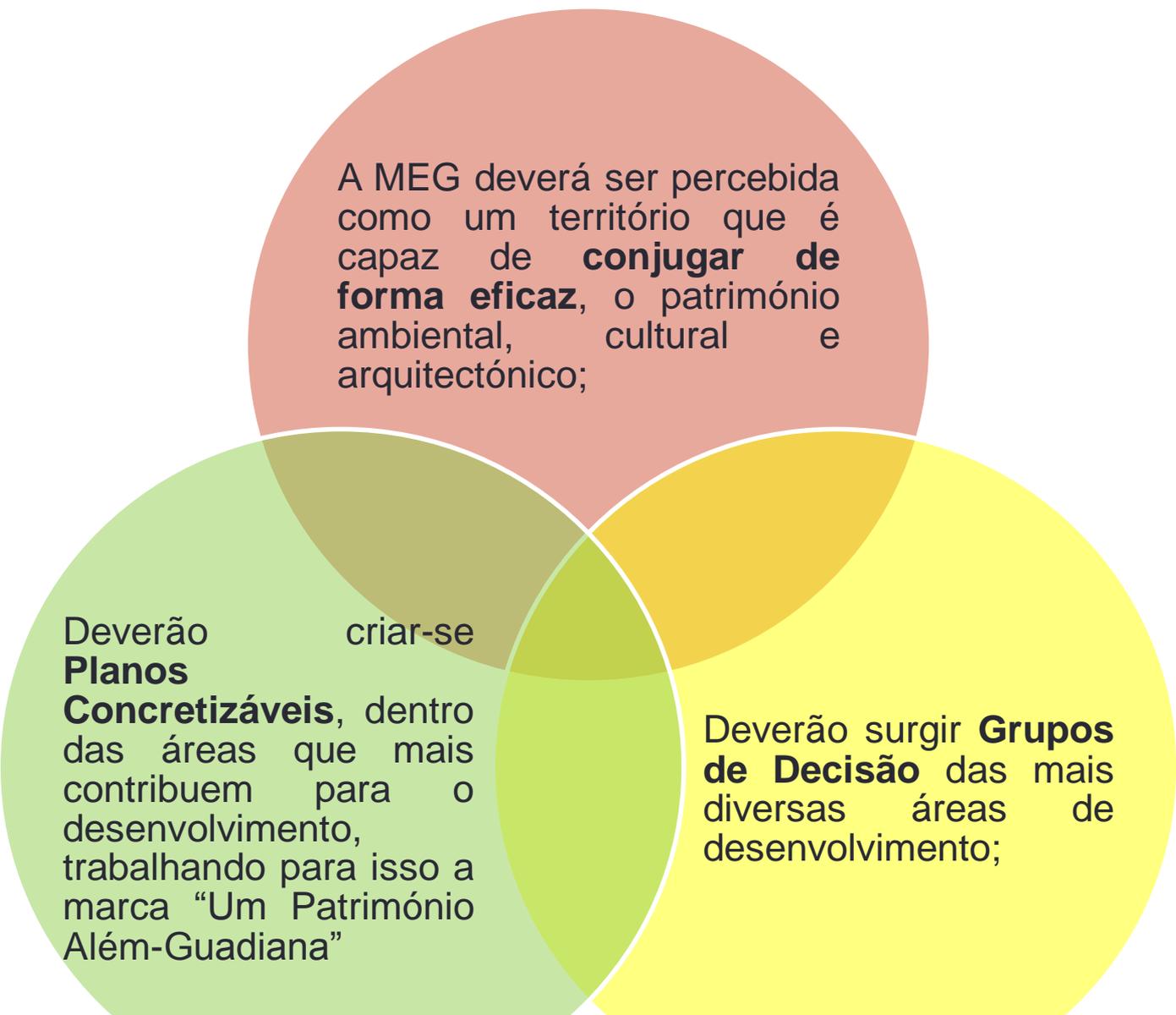
Respostas Abertas

- **Apoiar novos investidores**, novas ideias e novas empresas, bem como a conservação de tudo o que já existe de bom na microrregião;
- Apoio a **PME's** e ao comércio local;
- Diminuição dos impostos para **novos** empreendedores.
- Promover a MEG e o seu património através de **fóruns de turismo** à escala nacional e internacional;
- Apostar mais nas **descobertas arqueológicas** na MEG.

Respostas abertas

- **Promoções hoteleiras** bem divulgadas (televisão e internet por exemplo);
- **Diversificar a actividade económica** e uma maior aposta nos produtos turísticos fora da normalidade (Golfe por exemplo);
- Criar mais espaços comerciais, tais como centros comerciais e hotéis com **qualidade reconhecida**;
- **Transformar cada cidadão**, ou pelo menos, uma quantidade considerável de cidadãos, em agentes de promoção do produto “MEG”.

Implicações para o futuro



A MEG deverá ser percebida como um território que é capaz de **conjugar de forma eficaz**, o património ambiental, cultural e arquitectónico;

Deverão **criar-se Planos Concretizáveis**, dentro das áreas que mais contribuem para o desenvolvimento, trabalhando para isso a marca “Um Património Além-Guadiana”

Deverão surgir **Grupos de Decisão** das mais diversas áreas de desenvolvimento;

Considerações Finais

Da análise dos dados obtidos pode-se também evidenciar que para 30,7% dos inquiridos, o desenvolvimento das freguesias da microrregião é **dispare**;

É ainda de salientar que 26,8% dos inquiridos não se encontram **nem satisfeitos nem insatisfeitos** com as oportunidades de emprego na MEG;

A comunicação, a publicidade e a eficaz promoção do território utilizando os meios adequados, funcionarão **como factor de desenvolvimento.**

Agradecimentos

Para a elaboração deste projecto foi indispensável a colaboração de diversas pessoas e entidades. Agradeço:

- Aos elementos da população da Margem Esquerda Portuguesa do Guadiana que se disponibilizaram a participar na investigação;
- A todos os colaboradores das Câmaras Municipais de Barrancos, Moura, Mourão, Mértola e Serpa;
- Aos meus colegas de turma que se disponibilizaram para ajudar-me;
- Aos docentes da Faculdade de Ciências e Tecnologia e da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas que leccionaram o Mestrado em Urbanismo Sustentável e Ordenamento do Território;
- Agradecimento especial à Prof.^a Dr.^a Regina Salvador que se disponibilizou para ser minha orientadora durante a dissertação;
- À minha mãe, irmã e avó.